

SICUREZZA E INFORMAZIONE IL RUOLO SOCIALE E CULTURALE DEI MEDIA

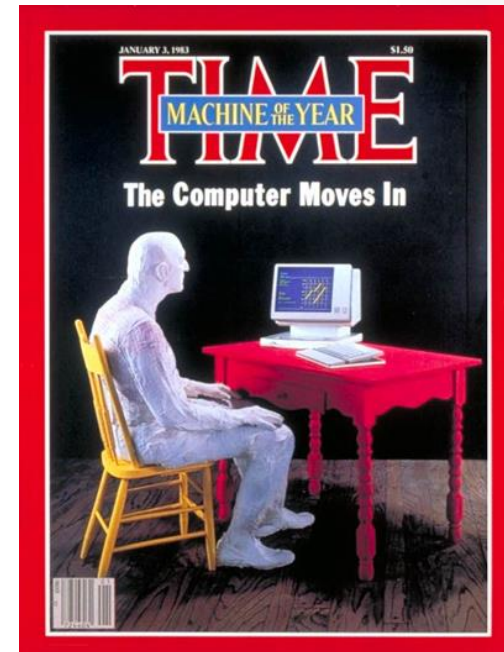


SICUREZZA E INFORMAZIONE

IL RUOLO SOCIALE E CULTURALE DEI MEDIA

Anno 1983: il Time dedica la sua copertina all'uomo dell'anno, il COMPUTER

Cambiano le nostre abitudini: uso costante del cellulare, sempre connessi, diminuisce la percezione delle persone accanto a noi.



Anno 2007: sempre il Time dedica la sua copertina all'uomo dell'anno, YOU, cioè ogni utente/content producer della Rete. Ognuno cerca visibilità nella rete attraverso la pubblicazione dei propri contenuti

SICUREZZA E INFORMAZIONE

IL RUOLO SOCIALE E CULTURALE DEI MEDIA

SOCIAL MEDIA
si pubblicano i contenuti

ovvero su

Social network (come Facebook)
Blog
Microblogging (come Twitter)
Videosharing (come Youtube e
Vimeo)
Forum
Aggregatori e Social bookmarking
(come Diggita)

SOCIAL NETWORK
si intrecciano relazioni



SICUREZZA E INFORMAZIONE

IL RUOLO SOCIALE E CULTURALE DEI MEDIA

Secondo i dati del **Global Digital 2019**

Situazione in Italia

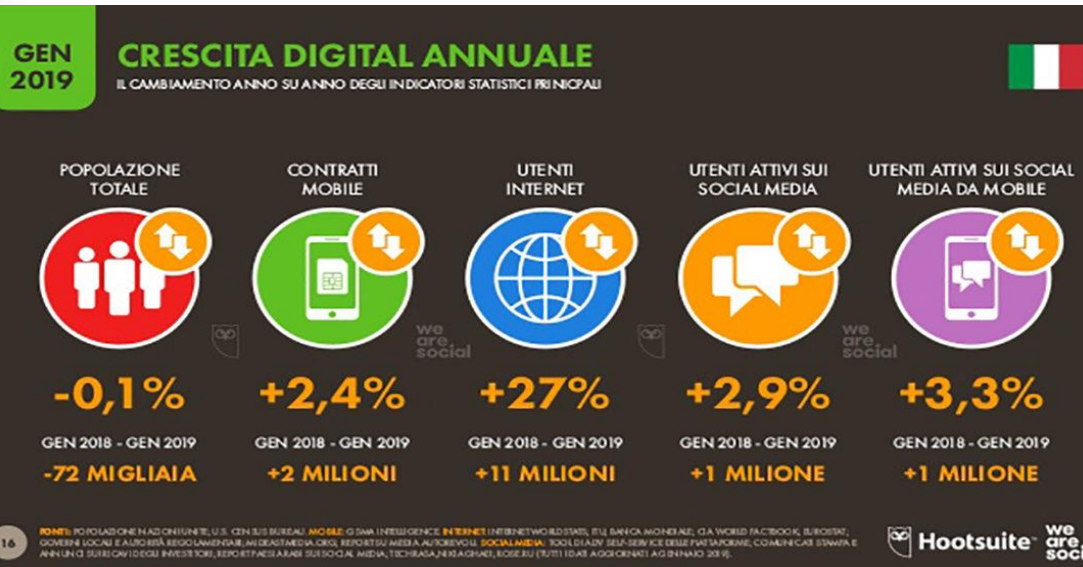
55 milioni di persone (9 su 10) usano la rete
 di questi 55 milioni, l'85% sono utenti mobile e 35 milioni (59%) sono utenti attivi sui social media (+2,9 rispetto al 2018).



Adriana Apicella per A.N.CO.R.S.
 Bologna Ambiente Lavoro 17 ottobre 2019

SICUREZZA E INFORMAZIONE

IL RUOLO SOCIALE E CULTURALE DEI MEDIA



In Italia i dati sono in crescita e mediamente, un quarto della giornata (oltre sei ore) sono spese sui media, tra social media, tv e musica in streaming

Fonte:
<https://wearesocial.com/it/blog/2019/01/digital-in-2019>



SICUREZZA E INFORMAZIONE

IL RUOLO SOCIALE E CULTURALE DEI MEDIA

Ma quanta consapevolezza e conoscenza di un uso corretto c'è?

Direttamente proporzionale all'aumento della vita social delle persone c'è l'abitudine di condividere su siti facilmente aggredibili dai cyber criminali, informazioni aziendali, come ad esempio, gli indirizzi di posta elettronica.

Manca la cultura della security awareness
consapevolezza della sicurezza

SICUREZZA E INFORMAZIONE

IL RUOLO SOCIALE E CULTURALE DEI MEDIA

Consapevolezza della sicurezza

Circa l'80-90% degli incidenti di sicurezza informatica sono legati agli errori dell'uomo.

Il 53% degli attacchi cyber è dovuto a cause endogene: password deboli e non alfanumeriche, accesso di device aziendali a connessioni pubbliche, navigazione in siti non sicuri e trasporto di dati sensibili con chiavi USB non cifrate.



SICUREZZA E INFORMAZIONE

IL RUOLO SOCIALE E CULTURALE DEI MEDIA

Ma quanta consapevolezza e conoscenza di un uso corretto c'è?

Nel 2018 oltre 16 milioni di utenti della rete, più di un terzo della popolazione adulta (37%), sono stati colpiti da attacchi informatici.

Circa il 50% degli utenti Internet riceve almeno una mail di phishing al giorno e di questi, circa il 25% resta coinvolto compromettendo la sicurezza del proprio pc se non addirittura quella del proprio conto corrente.



SICUREZZA E INFORMAZIONE

IL RUOLO SOCIALE E CULTURALE DEI MEDIA

BUONE PRATICHE DI TUTELA

Phishing



- Fare backup periodici dei propri dati
- Diffidare da email inattese, specie se invitano ad aprire dei link
- Attivare sull'antivirus la funzione di navigazione sicura e verifica dei link
- Ridurre la superficie di attacco verificando periodicamente i plug-in installati all'interno di tutti i browser
- Accedere alle aree di memorizzazione in cloud solo per il tempo strettamente necessario
- Segnalare sempre attraverso gli appositi strumenti eventuali anomalie ovvero segnali di phishing o altri attacchi

SICUREZZA E INFORMAZIONE

IL RUOLO SOCIALE E CULTURALE DEI MEDIA

Pochi dimostrano la capacità di riconoscere le principali minacce online

Molto diffuso l'uso di social ad accesso anonimo

Molto diffuso l'uso di videochat esplicitamente a sfondo sessuale (uno su cinque tra i 10 e i 14 anni)

Molto diffusa l'emulazione di fenomeni e ideologie pericolosi (online challenge, selfie e video estremi, videogiochi violenti, autolesionismo ...)

Molto diffusi i tentativi di adescamento online (uno su quattro riceve proposte da sconosciuti, uno su dieci con una certa frequenza, uno su sei è stato vittima di tentativi di coercizione da parte di malintenzionati)

Molto pericolosa la pratica del sexting (in media uno su sei, uno su quattro a 16 anni) che può portare a ricatti, estorsioni, danni seri all'immagine personale e, nei casi più gravi, al suicidio.

SICUREZZA E INFORMAZIONE

IL RUOLO SOCIALE E CULTURALE DEI MEDIA

**Modalità di consumo degli utenti nella fruizione
sui social network di notizie prodotte da fonti informative ufficiali**

Variabili	N.ro osservazioni	Incidenza sul totale
Pagine Facebook di fonti informative	920	
Post	12.825.291	
Like	3.621.383.495	
Commenti	366.406.014	
Utenti	376.320.713	100%
Utenti che hanno messo "like"	360.303.021	96%
Utenti che hanno commentato	60.115.975	16%

Fonte: News VS Fake nel sistema dell'informazione-Rapporto Agcom 2018

SICUREZZA E INFORMAZIONE

IL RUOLO SOCIALE E CULTURALE DEI MEDIA

 **FAKE
NEWS**

Fondamentale verificare le informazioni e l'attendibilità delle fonti. Se non si è certi meglio non condividere la notizia.

Più il fake è condiviso più aumentano le possibilità di viralizzazione e quindi di disinformazione (ad es: è stata registrata una percentuale del 17% nell'informazione scientifica)



I deep fake sono bot, cioè algoritmi in grado di manipolare ancora di più l'informazione.
Es face2face

SICUREZZA E INFORMAZIONE

IL RUOLO SOCIALE E CULTURALE DEI MEDIA

Cosa succede fuori?

Art 2, g del Testo unico dei doveri del giornalista

(approvato solo il 27 gennaio 2016 dal Consiglio nazionale dell'Ordine dei giornalisti)

«Il giornalista applica i principi deontologici nell'uso di tutti gli strumenti di comunicazione, compresi i *social network*»

**Un iscritto all'Albo
non può scrivere
notizie false sui social.**



SICUREZZA E INFORMAZIONE

IL RUOLO SOCIALE E CULTURALE DEI MEDIA

Cosa succede fuori?



22 settembre 2019

Instagram ha implementato una nuova funzione che permette agli utenti di identificare le truffe di phishing.

Se l'email ricevuta ha come mittente Instagram, si può facilmente controllare se quel messaggio è veritiero oppure si tratta di phishing.



9 ottobre 2019

Twitter ha recentemente rimosso 10.112 account che diffondevano fake news negli Emirati Arabi Uniti, in Egitto, in Arabia Saudita, in Spagna, in Ecuador e in Cina.

Sua missione: tutelare la privacy degli utenti e contrastare la disinformazione.

SICUREZZA E INFORMAZIONE

IL RUOLO SOCIALE E CULTURALE DEI MEDIA

Cosa fare?

1. Sensibilizzare le persone sulla sicurezza informatica

La formazione non è un obbligo ma un percorso culturale capace di modificare profondamente e in maniera consapevole i comportamenti delle persone che navigano su Internet.

2. Favorire una cultura della prevenzione perché...

prevenire è meglio che curare!



SICUREZZA E INFORMAZIONE

IL RUOLO SOCIALE E CULTURALE DEI MEDIA



<https://www.youtube.com/watch?v=GCYTNGP750k>



<https://www.youtube.com/watch?v=wQ1d68QQ1ZE>